

ESCOLA WALDORF



ECOARA

ON- LINE

FESTIVAL FRATERO DE

CULTURA BRASILEIRA

ARTE - MÚSICA - PALESTRAS - OFICINAS - CULINÁRIA - EXPOSITORES

dias 18, 19 e 20 de setembro de 2020

*Uma festa que tece as conexões de um sonho coletivo,
através do alegre resgate de nossas raízes!*

* 100% do lucro deste evento será revertido para iniciativas Waldorf no Brasil, África e Ásia.

PROJETO DE FRATERNIDADE ECONÔMICA DA ESCOLA WALDORF ECOARA DURANTE O MOMENTO
PANDÊMICO DO COVID-19 DE 2020

Festival Fraternal de Cultura Brasileira 2020
Fraternal Brazilian Culture Festival 2020

Realização: Escola Waldorf Ecoara

Equipe responsável: Comissão de Eventos composta por pais voluntários.

Período de realização: 18, 19 e 20 de setembro de 2020

Locais:

Valinhos/SP/Brasil

Nairóbi/Quênia

Porto Alegre/Rs/Brasil

Moshi/Tanzânia

Objetivos

- Arrecadação de recursos financeiros para a comunidade escolar Waldorf nesse momento de crise geral;
- Conexão de ideais e pessoas com o mesmo intuito de melhoria do mundo;
- Blue print de evento virtual (para outras escolas brasileiras participantes):
 - Programação Cultural Diversa
 - Venda de Comida
 - Bazar Virtual
 - Palestras
 - Oficinas
- Exercício real da fraternidade e realização de um sonho coletivo, através de uma ação de doação internacional;
 - Cada escola brasileira participante escolherá uma iniciativa Waldorf na África ou Ásia para receber parte da arrecadação deste evento.
 - A iniciativa escolhida pela EcoAra é a [Hai Africa](#)
- Valorização dos artistas e artesãos locais;
 - Artistas receberão pelo seu trabalho, uma vez que a categoria vem sendo gravemente afetada.
 - Promoveremos um evento cultural rico e acolhedor, gerando tráfego para as redes sociais de nossos expositores, estimulando a economia local, e fortalecendo os laços com nossa comunidade externa

Justificativa

O presente projeto se justifica pelo momento que vivemos, totalmente atípico e exigente, em que é necessário reinventar as formas tradicionais de eventos e, ao mesmo tempo, inovar no alcance das comunidades envolvidas, expandindo ao máximo suas possibilidades.

Por outro lado, o momento mais do que nunca é propício para o exercício efetivo da fraternidade entre as comunidades, individualidades e instituições.

A temática da cultura Brasileira, por sua vez, se justifica por unir conteúdos que tocam as pessoas universalmente, como músicas, histórias e culinária, além de exemplificar, para nós e para o mundo, o que temos de mais belo em nosso povo, e acender o respeito e o amor por quem somos e de onde viemos. Por fim, festas unem pessoas, gerando animação e curiosidade.

Público-Alvo

- Escola Waldorf Ecoara, Escola Waldorf Cand
- Como anfitriãs serão convidadas Escolas Waldorf associativas no Brasil, preferencialmente uma de cada região;
- Como “irmãs” serão convidadas Escolas Waldorf Associativas dos seguintes continentes: África (2), Ásia (2) e América Latina (1).
- Escolas Waldorf na Europa, América do Norte e Oceania
- Público específico de cada região, no caso da EcoAra – Valinhos, Vinhedo, Campinas
- Público geral que apoia iniciativas Waldorf ou Antroposóficas

- Pessoas que apoiam projetos sociais de educação
- Pessoas que visam uma educação mais holística e de qualidade
- Pessoas que buscam o autoconhecimento
- Pessoas que gostam de cultura e arte
- Pessoas que apoiam o comércio local e o artesanato
- Famílias com crianças pequenas

Formato do Evento

- Data: 18, 19 e 20 de setembro de 2020

- Local: Online no [Instagram da Ecoara](#), [Facebook da EcoAra](#) e no [Youtube](#)

- Atividades:

- Palestras, Oficinas, Roda de Conversa via zoom
- Apresentações Culturais via Live e IGTV
- Bazar Virtual via Instagram e Whatsapp
- Venda de comidas típicas

Plano de Divulgação

- Divulgação orgânica através de mutirões virtuais realizados com os mais de 30 expositores e 87 famílias da nossa escola
- Anúncios pagos no Instagram e no Facebook – Verba arrecadada através da venda de espaços no Bazar Virtual
- Parceria com influencers, blogs, e perfis de eventos nas localidades de cada escola anfitriã.
- Mailing
- *Apoiadores passam a ter seus logos inclusos nos flyers oficiais do evento, que incluem:*
 - *Flyer geral*
 - *Flyers de programação*
 - *Cardápio do evento*
 - *Publicação específica de agradecimento*
 - *Em caso de patrocínio de quadro artístico, ficará de forma permanente no canal de Youtube da escola, será incluso no começo e final do quadro, além de mencionado nos posts de divulgação e stories.*

Orçamento previsto / Doações necessárias

(Discriminação de valores aproximados por itens)

Contratação de artista – R\$ 3000,00

Comidas e Embalagens – R\$ 2000,00

Marketing/Tecnologia – R\$ 600,00

Materiais Oficinas – R\$ 800,00

Delivery – R\$ 150,00

Quem pode doar:

- Pessoas;

- Empresas;
- Instituições que apoiam a causa;